**Формирование пакетов клиентским менеджерам**

Пакет – набор ИНН, закрепленных за конкретным персональным клиентским менеджером (КМ).

ID – совокупность ИНН объединенных в один холдинг в рамках головного отделения банка. Если ИНН не входит в холдинг, он считается уникальным ID.

В таблице «База ИНН» представлены ИНН со следующими атрибутами:

* ИНН
* Наименование холдинга
* Тип сотрудничества: клиент / не клиент
* Территориальная принадлежность к головному отделению банка
* Потенциальный доход по ИНН

В таблице «Список КМ» представлены клиентские менеджеры со следующими атрибутами:

* ФИО КМ
* Территориальная принадлежность КМ к головному отделению банка

Задание: необходимо сформировать пакет для каждого КМ с учетом следующих критериев:

* Кол-во уникальных ID в пакете не более 150.
* Доля не клиентов в пакете не более 35%
* Пакет должен содержать ИНН только из данного головного отделения где присутствует КМ.
* Пакет должен быть сбалансированным по потенциалу у каждого КМ.

Примечание по задаче: часть условий опущена, по ходу решения необходимо на них выйти и сформировать свои предложения.